Test Lead eCommerce senior (luxe international)

Paris 8e - Immédiat/Dès que possible – Au moins 6 mois - Anglais

Pour un de nos clients grand compte (luxe), nous recherchons 1 Test Lead eCommerce Senior pour intervenir sur le projet e-Commerce du groupe.

Atouts de la mission : Projet international, grande marque française du luxe. Contexte exigeant et stimulant. Périmètre à responsabilité et à engagement.

Contexte

Au sein de la Direction Informatique Europe, le Domaine Client Europe cherche à renforcer son équipe pour piloter les phases de tests permettant de valider de bout en bout l'ensemble des composants fonctionnels et techniques de sa nouvelle plateforme E-Commerce.

Cette plateforme a été lancée en Production sur 27 pays de la région Europe lors d'une Vague 1 déployée entre Novembre 2019 et Janvier 2020. Son déploiement se poursuit en Vague 2 avec l'ajout en juin 2020 de 8 pays (bascule de l'ancienne vers la nouvelle plateforme).

Le (la) consultant(e) aura pour objectif principal d'être le garant des tests, aussi bien sur le suivi de l'exécution par l'équipe de tests que sur le reporting opérationnel à destination du management. Les tests à encadrer par le Test Lead seront à la fois techniques (INT) et fonctionnels (UAT).

Le (la) consultant(e) aura un double reporting à effectuer auprès du Chef de Projet eCommerce IT et du Chef de Projet eCommerce Métier.

Mission & Profil attendu

Nous recherchons dans ce contexte un(e) consultant(e) au profil Test Lead ayant une expérience solide de +10 ans dans des activités similaires et muni(e) de solides compétences dans la coordination et le suivi d'une phase de recette sur une plateforme e-commerce.

Il ou elle doit avoir une solide expérience en management d'équipe de testeurs, en particulier des testeurs Off-Shore et dans le livrable de reportings. Dans le cadre de ses fonctions, il ou elle devra coordonner 4 testeurs Off-Shore basés à Bangalore – Inde ainsi que les activités de tests des équipes Métiers/IT basés à Paris (+5 personnes). Pour effectuer cette coordination/pilotage, le (la) candidat(e) s'appuiera sur les expertises des différents partenaires, internes et externes qui couvrent les périmètres suivants : Référentiel client (CRM), articles & assortiment (PIM), prix (ERP), Order fullfilment,

Paiement & Logistique, Click & Collect, GiftCard, etc.
La prestation de service fournie par le Prestataire vise en particulier à préparer, coordonner, exécuter et suivre la campagne de tests visant à valider les développements afférents. Le matériel et les ressources mises à disposition par le Client permettront de de garantir l'exécution de la mission.

Mission :

- Piloter l'activité relative à l'exécution et à l'analyse des cycles de tests
- Coordonner l'activité des testeurs qui lui seront affectés (On/Off Shore)
- Garantir l'alimentation du référentiel outil avec l'ensemble des échanges issues des tests
- Gérer le cycle de vie des anomalies rencontrées
- Valider les argumentaires en anglais pour les différents cas de tests non passants
- Mettre en place et piloter une gouvernance de pilotage via : - des réunions quotidiennes de triage d'anomalies - une réunion hebdomadaire avec l'équipe Off-Shore

Compétences attendues

- Expérience confirmée dans le pilotage d'une campagne de recette sur des sites transactionnels avec des développements réalisés en méthode Agile (Livraison Continue) et une équipe de tests en Off shore
- Maîtrise des best pratiques dans la gestion et la réalisation de campagnes de recette applicative
- Appropriation des besoins fonctionnels
- Capacité à retranscrire en anglais et de manière détaillée les défaillances ou incidents rencontrés en respectant les champs requis dans l'application de gestion de la phase de recette
- Bonnes capacités analytiques
- Anglais courant obligatoire
- Outils : JIRA, QA Complete et Excel
- Connaissance avancée du monde du digital
- Une sensibilité pour l'industrie du Luxe serait un plus

Savoir-être indispensable

- Une place primordiale sera donnée au savoir-être du Test Lead durant la phase de recrutement et durant la réalisation de la mission.
- Leadership / capacité d'engagement au nom d'une équipe & respect des engagements, pilotage d'une équipe (off shore) pour tenir des engagements /

Equilibre entre engagement & souplesse en contexte « agile / volatile » des métiers / capacité de résilience & capacité à rester constructif et positif / intégration à une culture d'entreprise / enthousiaste

- Qualités relationnelles pour correspondre avec nos partenaires métiers et techniques

Conditions de la mission

- Temps plein, sur site client (Paris 8)
- Démarrage immédiat / dès que possible
- Durée : au moins 6 mois (jusqu'à l'été ou l'automne 2020)
  Le Test Lead de la vague 1 du projet assurera un biseau avec le nouveau Test Lead.
- Freelance, portage salarial, CDD
- Tarif /salaire : selon profil

Contact et candidature (CV + date de disponibilité) : recrutement@weecan-digital.com